

Собственное производство

«Магнит» – единственный ритейлер в России, который выпускает продукты питания на собственных производственных мощностях. Собственное производство дополняет закрытие потребности торговой сети в свежих продуктах, а также позволяет развивать уникальный ассортимент СТМ – в результате покупатели получают широкий ассортимент товаров по доступным ценам.

Благодаря наличию собственных производственных предприятий Компания имеет возможность полностью контролировать цепочку поставок, обеспечивать высокое качество продукции, а также оперативно адаптироваться к изменениям потребительских предпочтений.



Собственное производство в 2025 году

13

промышленных предприятий

7

агропредприятий

6,8

тыс. человек

общая численность сотрудников на объектах собственного производства

334

тыс. тонн

продукции всего выпущено в 2025 г., в том числе

89

тыс. тонн

сельскохозяйственной продукции с учетом контрактных производств

Собственные предприятия «Магнита»

Регион	Предприятие	Продукция
Южный федеральный округ		
Краснодарский край	ООО «Кубанский комбинат хлебопродуктов»	Макаронные и мучные изделия
	ООО «Кондитер Кубани»	Кондитерская продукция
	Обособленное подразделение «Пластуновское»	Специи и пищеконцентраты, замороженные мучные изделия
	Обособленное подразделение «Тихорецкое»	Замороженные полуфабрикаты
	Обособленное подразделение «Новотитаровское»	- Фасовка сухофруктов, орехов, семян - Розлив безалкогольных напитков
	АО «Тандер» ЦФС РЦ ¹ «Краснодар»	Нарезка и упаковка сыра
	Обособленное подразделение «Новороссийск»	Фасовка фруктов
	 ООО «Тепличный комплекс «Зеленая линия» – Обособленное подразделение «Тихорецкое»	Свежие овощи
	 ООО «Тепличный комплекс «Зеленая линия» – Обособленное подразделение «Пластуновское»	Свежие овощи, салат
	 ООО «Тепличный комплекс «Зеленая линия» – Обособленное подразделение «Грибной комплекс»	Грибы
	 ООО «Тепличный комплекс «Зеленая линия» – Обособленное подразделение «Комплекс по выращиванию экзотических грибов и грибов вешенка»	Грибы
	 ООО «Зелень Юга»	Зелень
	Управляющая компания «Индустриальный парк»	Энергоресурсы
 ООО «Волшебная свежесть»	Яблоки, голубика	
Центральный федеральный округ		
Тверская область	Обособленное подразделение «Тверское»	Чай, экструзия, кофе
Московская область	АО «Тандер» ЦФС РЦ «Дмитров»	Нарезка и упаковка сыра
Белгородская область	 ООО «Гринхаус»	Свежие овощи, салат
Приволжский федеральный округ		
Саратовская область	Саратовский филиал	Бакалея, снеки
Пензенская область	АО «Тандер» ЦФС РЦ «Пенза»	Нарезка и упаковка сыра
Самарская область	Обособленное подразделение «Тольятти»	Замороженные полуфабрикаты

 Агропредприятия

Компания строго контролирует качество производимой продукции и внедряет лучшие практики управления. Система менеджмента безопасности пищевых продуктов на производственных предприятиях

«Магнита» основана на принципах HACCP². Высокий уровень зрелости системы менеджмента также подтверждается прохождением сертификации FSSC 22000 и ГОСТ Р ИСО 22000-2019³.

¹ Цех фасовки сыра, распределительный центр.
² HACCP (англ. Hazard Analysis and Critical Control Points, HACCP) – система качества пищевого производства, основанная на анализе рисков и критических контрольных точек.
³ ГОСТ Р ИСО 22000-2019 «Системы менеджмента безопасности пищевой продукции».

Аграрное производство

В 2025 г. объем производства сельскохозяйственной продукции составил 89 тыс. тонн с учетом контрактных производств. В отчетном году ассортимент был пересмотрен в пользу более маржинальных культур, что отражает стратегический акцент Компании на повышении эффективности и создании устойчивой экономической ценности. Наибольшую долю производства составляют томаты – 49%, огурцы – 36% и шампиньоны – 10%.

Доля собственного производства свежих продуктов от общего объема продаж данной категории в кг, %



Стратегическое направление работы аграрных предприятий – закрытие потребности торговой сети в свежих фруктах и овощах, а также вывод новых продуктов на рынок. В 2025 г. «Магнит» пополнил ассортимент свежих овощей торговой сети новым видом томатов «Бакинский акцент», а также начал поставки в магазины зелени и органических вешенок собственного производства. Внедрение автоматизированных решений способствует повышению урожайности. В 2025 г. на тепличных комплексах был внедрен робот для автоматической и более быстрой ликвидации растений по окончании сезона урожая. Это позволяет раньше осуществлять следующие посевы и в результате иметь больший объем урожая. Кроме того, начато тестирование применения ИИ в теплицах для оперативного выявления и лечения вирусов.

Производство томатов

В отчетном году объем производства томатов снизился на 3% в связи с пересмотром севооборота в пользу более маржинальных гибридов (черри) и составил 33 тыс. тонн. Наиболее востребованной категорией в 2025 г. стали томаты черри «Горячее сердце» – их производство выросло на 43% по сравнению с предыдущим годом. Кроме того, «Магнит» вывел на полки новый вид томатов «Бакинский акцент», который стал вторым по популярности среди томатов собственного производства Компании.

Производство зелени

На собственном предприятии «Зелень Юга» выращивается несколько видов зелени: зеленый лук, укроп, петрушка, кинза, мини-шпинат, мята, базилик и руккола. «Магнит» поддерживает развитие отечественного сельского хозяйства, поэтому в закупках отдает предпочтение российским производителям семян. В отчетном году было произведено 238 тонн готовой продукции. Поставки осуществлялись в девять распределительных центров в Южном и Центральном федеральных округах. Планируется, что предприятие будет закрывать 35% от общей потребности торговой сети в свежей зелени.



Производство грибов

«Магнит» продолжает развивать производство грибов – это одна из перспективных и пользующихся спросом среди покупателей категория. «Магнит» выращивает шампиньоны (белые и королевские), вешенки и опята. В 2025 г. урожай шампиньонов составил 6,8 тыс. тонн, а вешенок и опят – 1,0 тыс. тонн. 39% от потребности торговой сети в свежих грибах закрыто собственным производством.

Отдельная линейка продукции грибного комплекса соответствует требованиям Роскачества к органическому производству. Всего в отчетном году 0,1% от общего урожая шампиньонов и 0,3% от урожая вешенок приходилось на органические продукты.



Планы на 2026 год

- Развивать садоводство (яблоки и голубика)
- Продолжить селекцию овощей для вывода новых, более устойчивых гибридов с высокой урожайностью
- В дальнейшем развивать агропромышленные производства, сосредоточив внимание на укреплении позиций в отрасли, совершенствовании процессов и расширении возможностей для устойчивого роста



Промышленное производство

В 2025 г. промышленные производства «Магнита» выпустили 202 тыс. тонн продукции, что на 5% выше результатов предыдущего года. Такая динамика связана с развитием продуктового портфеля. На базе собственных производств удалось запустить 107 SKU, в том числе для пяти новых брендов «Магнита» и четырех новых брендов «ДИКСИ».

Собственное производство «Магнита» открывает дополнительные возможности не только для самой Компании, но и для партнеров. В отчетном году запущено направление контрактного производства – выпуск продуктов питания по заказам поставщиков. Таким образом «Магнит» поддерживает обмен опытом с партнерами и способствует разработке и выводу на рынок новых продуктов для расширения ассортимента своих магазинов.

Развитие инфраструктуры

Ключевым направлением работы промышленных предприятий стало удовлетворение ценностного предложения «Магнита». В связи с этим был сделан акцент на развитие направлений готовой еды и выпечки за счет развития инфраструктуры для производства готовой еды, включая установку новых производственных линий по выпечке, запуск цеха по приготовлению пиццы, строительство фабрик-кухонь.



Фабрика готовой еды в Краснодарском крае

В конце 2025 г. «Магнит» приступил к реализации одного из крупнейших за последние годы инфраструктурных проектов – строительству фабрики готовой еды в Краснодарском крае на территории индустриального парка «Краснодар». Данный проект является весьма значимым по масштабу: площадь производственного комплекса превышает 20 тыс. кв. м и предполагает высокий уровень автоматизации и роботизации производственных процессов.

География поставок нового производства охватит Южный федеральный округ, включая восемь распределительных центров Компании.

Ассортимент фабрики готовой еды будет включать салаты, супы, а также изделия кондитерского цеха. Дополнительно предусмотрено производство нарезок фруктов и овощей.

В 2026 г. планируются запуск и тестовая эксплуатация фабрики.



Фабрика-кухня в Приморском крае

Розничная сеть «Самбери» (входит в Группу компаний «Магнит») планирует построить фабрику-кухню для производства готовых блюд. Производственные процессы будут сертифицированы по международной системе ISO 22000: ХАССП. Запуск фабрики-кухни запланирован на 2027 г.

Инфраструктурные проекты Группы в собственном производстве отражают потребительские предпочтения – растущий спрос на готовые продукты питания.

В 2025 г. запущена масштабная программа по внедрению новых технологий на производственных площадках Компании. Например, на предприятиях «Кубанский комбинат хлебопродуктов» и «Кондитер Кубани» предполагается автоматизация линий упаковки и укладки продукции, установка современных линий по производству конфет и мармелада. Внедрение новых технологий будет способствовать росту производительности и расширению ассортимента продукции.



Расширение ассортимента

Еще одним направлением работы в отчетном году стало развитие ассортимента производимой продукции.

В 2025 г. «Магнит» провел масштабное расширение ассортимента замороженных хлебобулочных изделий на базе собственных производств. На следующий год запланирован запуск 12 SKU, задействованы две производственные площадки в Краснодарском крае и одна в Саратовской области, объем выпускаемой продукции составит более 1 тыс. тонн в месяц. Производство покроет потребность всей сети «Магнит» в замороженных хлебобулочных изделиях. Ассортимент включает продукцию растущего спроса: мини-пицца, булочки для хот-догов и френч-догов, изделия на основе теста фило в ассортименте, сочники, чебуреки.

«Магнит» – первый ритейлер в России, который в 2025 г. запустил собственное производство трехмерного мармелада. В условиях стремительно развивающегося рынка пищевых продуктов было принято решение расширить возможности Компании и предложить продукцию, которая ранее была представлена по большей части китайскими производителями. Мармелад производится на современном оборудовании, которое позволяет получать объемные формы с высокой детализацией. В следующем году планируется расширение ассортиментной матрицы и масштабирование проекта.



Повышение вовлеченности персонала

Успешная работа собственных производств и достижение поставленных целей во многом зависят от сотрудников, поэтому задача «Магнита» – улучшать условия труда и повышать вовлеченность персонала.

В 2025 г. Компания продолжила инвестировать в улучшение условий труда, в том числе в обеспечение конкурентоспособности заработной платы. Была внедрена система разрядности, благодаря которой сотрудники лучше видят траекторию своего карьерного пути и получают материальное стимулирование за повышение уровня компетенций и переход на новый разряд. Кроме того, мы развивали программу наставничества, которая помогает новым сотрудникам быстрее адаптироваться на месте работы. Все эти мероприятия способствуют повышению вовлеченности и снижению текучести персонала: в 2025 г. показатель текучести сотрудников собственных производств снизился на 5,5 п. п. (до 18%).



Развитие промышленных производств является одним из приоритетов Компании и направлено на укрепление рыночных позиций и рост эффективности бизнеса.

Планы на 2026 год

- Запустить фабрику готовой еды в Краснодарском крае
- Продолжить внедрение новых технологий на собственных производствах
- Развивать ассортимент продукции собственного производства